
Membangun Bisnis Berbasis Teknologi Informasi

Utin Kasma

STMIK Pontianak/Sistem Informasi
Jl. Merdeka, No. 372 Pontianak, (0561) 735555
e-mail: utin.kasma@yahoo.co.id

Abstrak

Dalam dunia bisnis, perkembangan teknologi informasi memegang peranan yang sangat penting. Perkembangan dunia bisnis sekarang ini tidak bisa dipisahkan dari peranan teknologi informasi. Penerapan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis sudah merambah hampir semua bidang bisnis. Para pelaku bisnis mengandalkan kecanggihan teknologi informasi untuk membantu dalam mencari dan menemukan berbagai informasi yang akurat dan relevan dengan cepat, mudah dan praktis. Penerapan teknologi informasi dalam suatu bisnis dapat mendukung perusahaan untuk memiliki daya saing yang lebih baik. Dengan berkembangnya teknologi informasi, kekuatan informasi dan teknologi informasi dijadikan sebagai alat/tools dalam memenangkan persaingan/kompetisi bisnis. Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa kelas XII bahwa ada banyak peluang bagi mereka untuk menjadi seorang entrepreneur jika mereka telah menyelesaikan sekolahnya nanti sehingga dapat menjadi bekal bagi siswa yang tidak punya kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.

Kegiatan PKM ini dilaksanakan dalam bentuk seminar dengan mempresentasikan slide materi yang relevan dengan pembangunan bisnis berbasis teknologi informasi. Peserta kegiatan terdiri dari siswa kelas XII SMA Panca Bhakti Pontianak.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Intranet, Proses Bisnis

Abstract

In business, the development of information technology is a very important role. The development of the business world today cannot be separated from the role of information technology. The application of information technology in running a business has penetrated almost all fields of business. Business people rely on the sophistication of information technology to assist in finding various accurate and relevant information quickly, easily and practically. The application of information technology in a business can support companies to have better competitiveness. With the development of information technology, the power of information and information technology is used as a tool in winning business competition. This PKM activity aims to provide an understanding to students of class XII that there are many opportunities for them to become entrepreneurs if they have finished their study and they can become a provision for students who do not have the opportunity to continue their education to college.

This PKM activity was held in the form of a seminar by presenting material slides relevant to information technology-based business development. The activity participants consisted of class XII SMA Panca Bhakti Pontianak.

Keywords: *Information Technology, Internet, Business Poces*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi dewasa ini semakin pesat seiring dengan semakin meningkatnya kebutuhan manusia dalam melakukan suatu aktifitas dengan mudah, praktis dan cepat. Perkembangan teknologi informasi merambah hampir semua aspek kehidupan manusia seperti bisnis, pendidikan, gaya hidup, budaya, ekonomi dan lainnya. Dalam dunia bisnis, perkembangan teknologi informasi memegang peranan yang sangat penting. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, perkembangan dunia bisnis juga semakin pesat. Perkembangan dunia bisnis sekarang ini tidak bisa dipisahkan dari peranan teknologi informasi. Penerapan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis sudah merambah hampir semua bidang bisnis. Para pelaku bisnis mengandalkan kecanggihan teknologi informasi untuk membantu dalam mencari dan menemukan berbagai informasi yang akurat dan relevan dengan cepat, mudah dan praktis. Kecanggihan teknologi juga dimanfaatkan dalam proses pengolahan dan pengelolaan data perusahaan, meningkatkan kinerja pelayanan terhadap konsumen sehingga bisnis mampu bersaing secara kompetitif dengan para kompetitornya. Oleh karena itu para pelaku bisnis berusaha untuk menemukan teknologi informasi dan metode yang tepat didalam menjalankan bisnisnya.

Teknologi informasi merupakan penggabungan antara teknologi komputer dan telekomunikasi yang berkembang sangat pesat, arus informasi yang begitu cepat dan dinamis menuntut adanya kesiapan dari semua aspek dalam dunia bisnis, untuk bersaing dan bertahan terutama dalam keadaan lingkungan bisnis yang selalu mengalami perubahan. [1]. Penerapan teknologi informasi dalam suatu bisnis dapat mendukung perusahaan untuk memiliki daya saing yang lebih baik. Dengan berkembangnya teknologi informasi, kekuatan informasi dan teknologi informasi dijadikan sebagai alat/tools dalam memenangkan persaingan/kompetisi bisnis. Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) mencakup dua aspek, yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Teknologi informasi meliputi segala hal yang berkaitan dengan proses, penggunaan sebagai alat bantu, manipulasi dan pengelolaan informasi. Sedangkan teknologi komunikasi merupakan segala hal yang berkaitan dengan penggunaan alat bantu untuk memproses dan mentransfer data dari satu perangkat ke perangkat yang lainnya. [2].

Peran utama teknologi informasi adalah untuk membantu personel perusahaan pada semua area atau tingkat fungsional pekerjaan. TI mendukung proses bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk beroperasi dalam era digital secara cepat dan bereaksi dengan cepat atas perubahan. Dalam menjalankan bisnis di era digital, para pebisnis dituntut untuk dapat menjalankan bisnisnya secara *agile* agar mampu berkompetisi dengan bisnis-bisnis lainnya. Selain itu, para pebisnis juga dituntut untuk menjalankan bisnisnya dengan biaya yang minim (*lower cost*), produktifitas meningkat serta bagaimana memberikan pelayanan yang lebih baik kepada customer. Penerapan sistem yang berbasis web dapat dipilih oleh pebisnis agar dapat memenuhi tuntutan-tuntutan tersebut. Teknologi informasi telah menjadi fasilitator utama

dari aktivitas bisnis didunia saat ini. TI juga disebut sebagai katalis perubahan fundamental dalam struktur, operasi dan manajemen perusahaan karena kemampuannya dalam mendukung lima (5) tujuan umum bisnis yaitu meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya, memperbaiki pengambilan keputusan, meningkatkan hubungan dengan pelanggan, serta mengembangkan aplikasi strategi baru [3].

Penelitian yang mengangkat topik mengenai Penerapan teknologi informasi dalam bisnis pernah dilakukan oleh Setyaningsih Sri Utami dengan judul Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis. Penelitian ini membahas mengenai pentingnya peranan teknologi informasi dalam mendukung perkembangan sebuah bisnis. [4]. Selain itu, Herold Moody M juga pernah melakukan penelitian dibidang yang sama yaitu dengan judul Peranan Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Dunia Bisnis Di Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai kemajuan teknologi informasi memberikan dampak terhadap perkembangan bisnis, baik itu dampak positif maupun dampak negatif. [5]. Dalam jurnalnya yang berjudul Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Sistem Pemasaran, Irnawati menyampaikan bahwa perusahaan dituntut selalu meningkatkan kinerja usahanya dengan memanfaatkan teknologi informasi dan sumber daya yang dimiliki semaksimal mungkin agar dapat unggul dalam persaingan bisnis. Untuk dapat menghadapi perkembangan informasi yang semakin cepat dan dinamis, maka diperlukan teknologi informasi karena melalui teknologi informasi akan didapat informasi yang akurat, tepat waktu dan berguna bagi perusahaan. [1]. Dalam penelitiannya yang berjudul Penggunaan teknologi internet dalam bisnis, Oliviani menjelaskan keunggulan strategi bisnis yang dapat diperoleh dari internet adalah komunikasi global dan interaktif, menyediakan informasi dan pelayanan sesuai dengan kebutuhan konsumen, meningkatkan kerjasama, memungkinkan untuk membuka pasar, produk, atau pelayanan baru serta mengintegrasikan aktivitas secara online. [6].

Dewasa ini, peranan teknologi informasi dinilai sangat besar dalam mendukung aktivitas yang dilakukan oleh manusia pada umumnya. Teknologi informasi telah menjadi fasilitator utama bagi banyak kegiatan sehingga begitu banyak kemudahan yang diperoleh dari penerapan perangkat ini. Berdasarkan dari paparan diatas, maka penulis mengangkat topik Membangun Bisnis Berbasis Teknologi Informasi dalam kegiatan PKM tersebut. Kegiatan PKM dilakukan pada SMA Panca Bhakti Pontianak yang merupakan salah satu SMA swasta yang ada di kota Pontianak. Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa kelas XII bahwa ada banyak peluang bagi mereka untuk menjadi seorang entrepreneur jika mereka telah menyelesaikan sekolahnya nanti sehingga dapat menjadi bekal bagi siswa yang tidak punya kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.

2. TINJAUAN TEORI

Penerapan teknologi informasi hampir merambah semua bidang bisnis. Menurut Efraim Turban dkk, Teknologi Informasi adalah sekumpulan sistem komputer yang digunakan perusahaan. [3]. TI mendukung proses bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk beroperasi dalam era digital secara cepat dan bereaksi dengan cepat atas perubahan. Menjalankan bisnis dalam perekonomian digital berarti menggunakan sistem berbasis web di internet dan berbagai jaringan elektronik lainnya. TI menyediakan bisnis dengan empat (4) set layanan inti untuk

membantu menjalankan strategi bisnis, yaitu : proses bisnis otomatisasi, memberikan informasi, menghubungkan dengan pelanggan dan alat-alat produktivitas. [1].

Dalam menjalankan bisnis berbasis teknologi informasi, terdapat beberapa tips penting yang harus diperhatikan, yaitu :

1. Jadi Trendsetter

Tantangan utama adalah berani menciptakan solusi-solusi dan berani mengeksekusi ide-ide.

2. Efisiensi

Salah satu hal yang kurang dipersiapkan dunia pendidikan kita adalah melatih soft skill untuk menghadapi kehidupan nyata. Kemampuan untuk bekerjasama, berkolaborasi, mempresentasikan dan mengomunikasikan ide hampir tidak diajarkan secara formal kepada orang muda

3. Berkelanjutan

Anak muda saat ini cenderung mudah menyerah. Saat idenya ditolak atau diejek, mereka tergoda untuk mengganti dengan hal lain atau hal baru lainnya. Membangun bisnis berbasis teknologi bukanlah sebuah perlombaan lari sprint tetapi justru lari maraton yang membutuhkan stamina, kesabaran, ketekunan dan kegigihan jangka panjang.

4. Kolaborasi Gagasan

Memasuki era industri 4.0 antara bisnis dan teknologi harus melakukan kolaborasi. Bisnis tidak dapat berjalan tanpa teknologi dan sebaliknya teknologi tidak dapat berkelanjutan tanpa bisnis yang baik.

5. Memperluas Spektrum

Memasuki era industri 4.0 bukan berarti kita harus latah pada pengembangan bisnis berbasis teknologi tinggi saja. Ada banyak industri tradisional seperti industri rempah, budaya tari, hasil bumi seperti kopi yang juga perlu juga dikembangkan secara keilmuan dan juga bisnis. Mengejar bisnis berbasis teknologi tinggi untuk masa depan sudah seharusnya dilakukan tetapi juga tidak lupa untuk mengilmukan bisnis-bisnis tradisional. Industri 4.0 merupakan otomatisasi sistem produksi dengan memanfaatkan teknologi dan big data. Di dalam pabrik mulai menggunakan teknologi baru seperti IoT (Internet of things).

6. Kemampuan Organisasi

Salah satu kegagalan anak muda adalah kurangnya kemampuan mengelola organisasi bisnis yang dirintis. Sangat lambatnya penanganan ketika mengalami masalah teknis adalah bukti masih banyak yang belum siap dalam membesarkan dan mengatur unit bisnis secara baik.

3. METODE PELAKSANAAN

Dalam memberikan pemahaman kepada siswa kelas XII bahwa ada banyak peluang bagi mereka untuk menjadi seorang entrepreneur, penulis melakukan kegiatan seminar bersama rekan-rekan dosen lainnya untuk melaksanakan kegiatan PKM tersebut dengan tema “Membangun Bisnis Berbasis Teknologi Informasi” yang dilaksanakan di SMA Panca Bhakti Pontianak pada tanggal 30 Agustus 2019. Adapun jumlah peserta 27 orang siswa kelas XII. Dalam pelaksanaan kegiatan seminar ini, penulis menggunakan perangkat laptop dan LCD proyektor. Kegiatan presentasi materi diawali dengan tanya jawab dan berdiskusi dengan para peserta untuk mengetahui sejauh mana mereka mengenal sistem perdagangan elektronik (*E-Commerce*) yang sudah merambah hampir keseluruhan bidang bisnis.

4. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan seminar ini diawali dengan pemaparan mengenai pesatnya perkembangan teknologi dewasa ini yang sangat berpengaruh pada aktivitas manusia sebagai pengguna dari teknologi tersebut. Pemaparan ini disertai dengan contoh-contoh perkembangan teknologi informasi serta penerapannya didalam berbagai aspek kehidupan manusia. *E-commerce* merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang sudah semakin banyak diterapkan pada berbagai bidang bisnis pada era digital sekarang ini. Dalam menjalankan bisnis, tentunya tidak terlepas dari berbagai ancaman yang dapat mengganggu perkembangan bisnis. Untuk itu diperlukan strategi atau cara untuk mengatasi berbagai ancaman tersebut sehingga sebuah bisnis memiliki daya saing yang tinggi dan dapat berjalan untuk mencapai tujuan bisnis yang telah dirumuskan. Setelah memaparkan pesatnya perkembangan teknologi informasi, selanjutnya penulis mempresentasikan materi seminar yang terkait dengan penerapan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas bisnis. Presentasi materi tidak hanya terbatas pada slide presentasi namun penulis juga memberikan contoh-contoh bisnis yang menerapkan teknologi informasi dalam bentuk *e-commerce* untuk mendukung aktivitas bisnisnya.

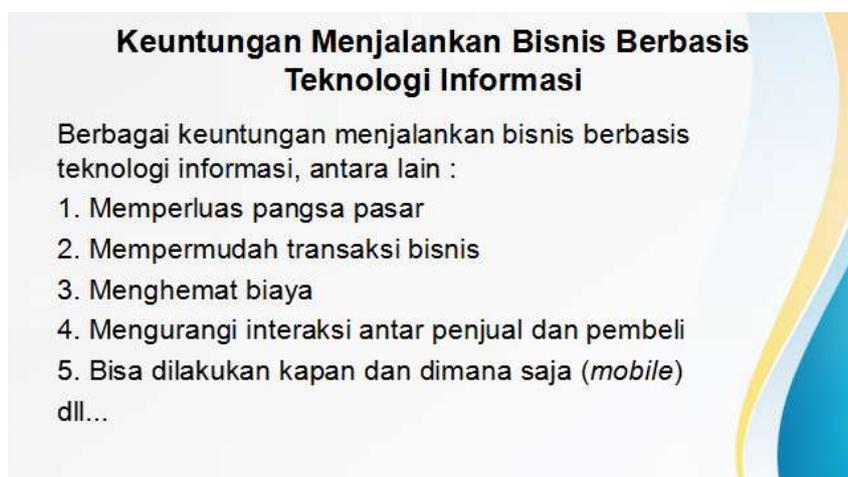
Penerapan *E-Commerce* dalam bisnis dapat membantu perusahaan menekan biaya operasional. Hal ini disebabkan karena berbagai proses-proses konvensional dapat dirubah dalam proses otomatisasi. Dengan proses otomatisasi, banyak pekerjaan yang sebelumnya dikerjakan oleh tenaga manusia beralih pada perangkat teknologi informasi. Yang menjadi peserta dalam kegiatan seminar ini adalah para siswa kelas XII, untuk itu pembahasan dan contoh-contoh bisnis yang diberikan penulis disesuaikan dengan generasi mereka.



Gambar 1. Slide Show Materi Seminar



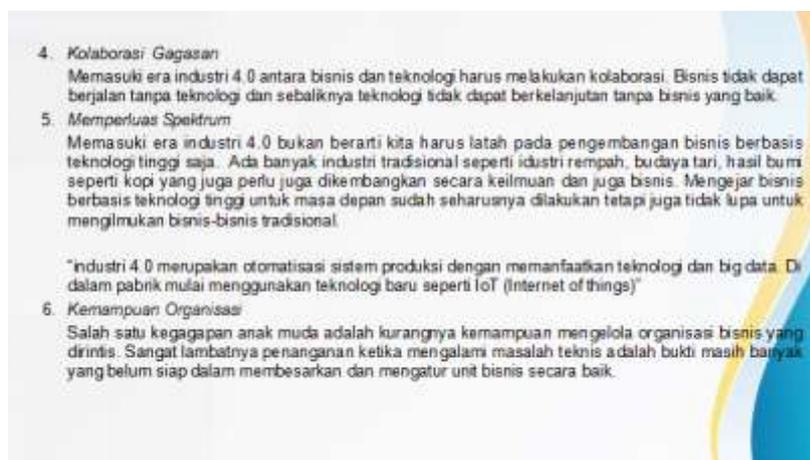
Gambar 2 : Peluang Bisnis



Gambar 3 : Keuntungan Bisnis Berbasis Teknologi Informasi



Gambar 4 : Tips penting Membangun Bisnis Berbasis Teknologi



Gambar 5 : Tips penting Membangun Bisnis Berbasis Teknologi

Pada slide show materi presentasi dijabarkan mengenai berbagai peluang bisnis berbasis teknologi informasi yang bisa dijalankan oleh anak muda sekarang ini. Berbisnis tidak hanya dapat dilakukan oleh orang dewasa, namun seiring dengan pesatnya perkembangan sistem dan teknologi informasi dewasa ini telah membuka peluang untuk para anak muda untuk terjun dalam dunia bisnis. Peluang bisnis tersebut tidak hanya peluang bisnis dengan skala besar, namun bisnis kecil-kecilan banyak yang bisa dilakukan oleh anak muda dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan bisnis tersebut. Dewasa ini banyak anak-anak muda yang menjadi start up dalam berbisnis, keterlibatan anak muda dalam dunia bisnis menambah maraknya dunia bisnis di Indonesia. Dalam menjalankan bisnis tentunya tidak terlepas dari strategi-strategi bisnis. Penerapan teknologi informasi dalam berbisnis merupakan salah satu cara perusahaan menemukan strategi baru dalam berbisnis agar dapat bersaing dengan para kompetitornya. Selain strategi bisnis, berbagai tips dan trik juga penting untuk dilakukan dalam membangun bisnis yang berbasis teknologi informasi.

Berbagai ulasan tersebut diatas disampaikan untuk memberikan pemahaman kepada peserta kegiatan yang didominasi anak muda bahwa banyak peluang bisnis yang dapat mereka lakukan dengan memanfaatkan fasilitas gadget yang mereka miliki. Selain itu diharapkan juga

dalam menjalankan bisnis mereka tidak hanya mengandalkan tools yang ada tetapi juga perlu diperhatikan berbagai tips dan trik yang bisa mereka terapkan agar mampu bertahan dan bersaing dengan para kompetitornya.



Gambar 6 : Penyampaian Judul Kegiatan PKM



Gambar 7 : Penyampaian Materi



Gambar 8 : Tanya jawab dengan peserta

Setelah menyampaikan materi seminar, selanjutnya peserta diberikan kesempatan untuk bertanya terkait dengan materi yang disampaikan. Hal ini dimaksudkan untuk mengukur sejauh mana pemahaman mereka terhadap materi yang telah disampaikan. Dalam menyampaikan materi presentasi, terlebih dahulu penulis melakukan tanya jawab kepada peserta seminar mengenai seberapa sering mereka berbelanja secara online. Hal ini dilakukan agar mereka semakin memahami manfaat dan peranan teknologi informasi dalam dunia bisnis. Selain itu penulis juga bertanya mengenai apa yang mereka rasakan dalam belanja online jika dibandingkan sistem belanja secara konvensional. Presentasi materi diselingi dengan tanya jawab dan diskusi dengan para peserta seminar seputar materi yang disampaikan. Selain itu, penulis juga menayangkan berbagai contoh perilaku pengguna sebagai dampak dari penggunaan teknologi informasi. Pada akhir presentasi, penulis memberikan berbagai pertanyaan terkait dengan materi yang disampaikan. Hal ini untuk mengetahui sejauh mana pemahaman peserta seminar terhadap materi yang telah disampaikan oleh penulis. Bagi peserta seminar yang bisa memberikan jawaban dengan benar akan mendapatkan souvenir menarik.

5. KESIMPULAN

Kegiatan PKM ini mengangkat topik Membangun Bisnis Berbasis Teknologi Informasi. Penulis mengangkat topik ini tidak lain karena ingin memberikan pemahaman kepada anak-anak muda agar mereka dapat mengisi waktu mereka dengan kegiatan yang bermanfaat, salah satunya adalah berbisnis dengan menggunakan fasilitas gadget yang mereka miliki. Kegiatan PKM ini dilakukan dalam bentuk seminar, dimana penulis mempresentasikan berbagai bentuk materi yang terkait dengan topik PKM. Tujuan dari PKM ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada siswa kelas XII bahwa ada banyak peluang bagi mereka untuk menjadi seorang entrepreneur jika mereka telah menyelesaikan sekolahnya nanti sehingga dapat menjadi bekal bagi siswa yang tidak punya kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Dengan telah dilaksanakannya kegiatan PKM ini diharapkan semakin banyak anak-anak muda yang terjun ke dunia bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan PKM sampai pada penyusunan jurnal PKM ini, antara lain kepada:

1. Yayasan Harapan Bersama Pontianak
 2. Bapak Ketua STMIK Pontianak atas dukungan dan motivasi beliau dalam penyusunan PKM ini sehingga PKM ini dapat diselesaikan dengan baik.
 3. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan dosen STMIK Pontianak.
-

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irnawati, 2015, Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Sistem Pemasaran, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 1.
- [2] Aziz, Anwar., 2012, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Bisnis Pos Information Technology Utilization In Business Post Development, *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, Vol.10, No.1, 19 Maret , Jakarta.
- [3] Turban, E., Rainer, R.Kelly., Potter, Richard E., 2006, *Introduction To Information Technology, Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.
- [4] Utami, Setyaningsih S., 2010, Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis, *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* , Vol. 8, No. 1, April.
- [5] Manalu, Herold Moody., 2013, Peranan Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Dunia Bisnis Di Indonesia, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 5, No. 2, Oktober.
- [6] Yuliana, Oviliani Y, 2000, Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis, *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 2, No. 1, Mei.