

Membangun Aplikasi E-Marketing Pada Taman Dataran Indah Makassar Berbasis Web

Hasyrif SY, Rismayani

STMIK Dipanegara Makassar

Jl. Perintis Kemerdekaan Km 9 Makassar, telp 0411-587194 fax. 0411-588284

e-mail: hasyrif@gmail.com, maya_setya@ymail.com

Abstrak

Taman Dataran Indah Permai merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pengembang perumahan. Selama ini proses pemasaran dilakukan melalui penyebaran brosur, pemasangan baliho, atau menunjuk salah seorang karyawan sebagai sales marketing. Sehingga proses pemasaran kurang maksimal karena tidak memanfaatkan teknologi internet sebagai media pemasaran. Adapun metode perancangan sistem yang di gunakan adalah DAD (Diagram Alir Data), diagram alir data merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan aliran data melalui sistem dan kerja atau pengolahan yang dilakukan oleh sistem tersebut. Dari penelitian tersebut dihasilkan aplikasi e- marketing yang memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran online, layanan komunikasi yang interaktif dan sarana pelayanan pelanggan.

Kata kunci: Aplikasi, E-Marketing, Perumahan

Abstract

Taman Indah Permai Plain is one of the companies engaged in housing developers . During this process of marketing is done through the distribution of brochures , installation of billboards , or designate one employee as a sales marketing . So the marketing process less than the maximum because of not utilizing the Internet as a medium pemasaran. Adapun technology system design method in use is the DAD (Data Flow Diagram) , the data flow diagram is a tool that is used to describe the flow of data through the system and the working or processing carried out by the system the . From these studies generated e- marketing applications that have facilities such as online marketing media , interactive communication services and customer service facilities .

Keywords: Applications , E - Marketing , Housing

1. Pendahuluan

Persaingan dunia bisnis pada saat ini sangatlah ketat, dimana tingkat mobilitas yang tinggi serta perkembangan teknologi yang sangat pesat. Keadaan demikian menuntut para pelaku bisnis untuk lebih cermat lagi dalam melakukan strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnisnya. Dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang baru dan inovatif, dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan dari perusahaan itu sendiri sehingga dapat bersaing dengan para pesaing. Salah satu strategi pemasaran yang sedang berkembang saat ini adalah melalui media internet, khususnya website dimana saat ini sedang berkembang sedemikian pesatnya, pemasaran dengan menggunakan website telah menjadi media penyebar informasi yang cepat, luas, dan mudah diakses dengan biaya yang cukup terjangkau. Dengan menggunakan *E-Marketing* kita dapat mempermudah pengaksesan informasi pada Taman Dataran Indah Makassar tanpa harus membuang-buang waktu untuk pergi ke perumahan atau kantor pemasarannya karena kita sudah dapat mengaksesnya melalui jaringan dan dapat menggunakan alat-alat elektronik seperti Hp, laptop, computer dan lain-lain.

Adapun permasalahan pada penelitian ini adalah proses pemasaran perumahan dilakukan melalui penyebaran brosur, pemasangan baliho, atau menunjuk salah seorang karyawan sebagai sales marketing. Tujuan dari penelitian ini adalah dengan adanya aplikasi e-marketing tersebut dapat memudahkan proses pemasaran perumahan dan dapat memberikan informasi kepada para pelanggan.

2. Metode Penelitian

2.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah berada pada perumahan Taman Dataran Indah Makassar.

2.2. Alat dan Bahan Penelitian

Alat desain yang digunakan adalah :

- a. Bagan Alir Data
- b. Diagram Konteks
- c. Diagram Berjenjang

Bahan yang digunakan adalah :

- a. Data – data perumahan
- b. Brosur

2.3. Metode

Adapun metode yang digunakan untuk merancang sistem adalah DAD (Diagram Alir Data). DAD (Diagram Alir Data) merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan aliran data melalui sistem dan kerja atau pengolahan yang dilakukan oleh sistem tersebut[1]. Diagram alir data juga merupakan suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, tersruktur dan jelas[2].

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Hasil

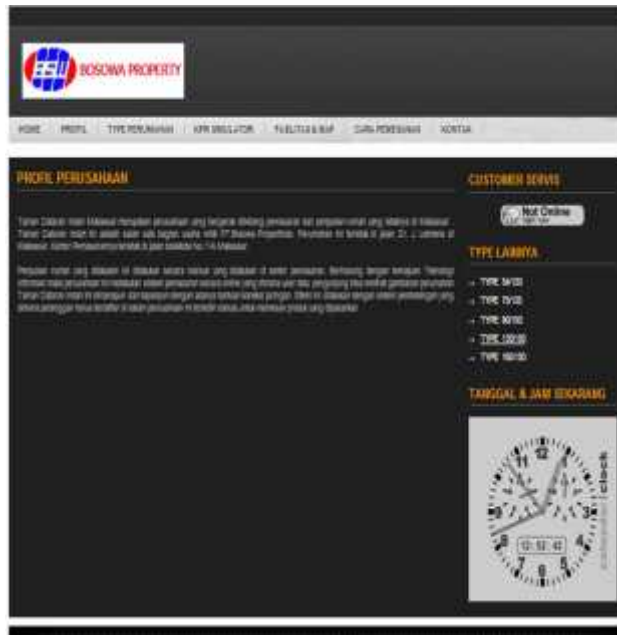
Tampilan Menu Utama



Gambar 1. Menu Utama

Pada gambar diatas merupakan tampilan menu utama dari sistem e-marketing, pada tampilan sistem tersebut terdapat beberapa fasilitas menu yang di tampilkan yaitu home, profil, type perumahan, simulator KPR, fasilitas perumahan, cara pemesanan dan kontak.

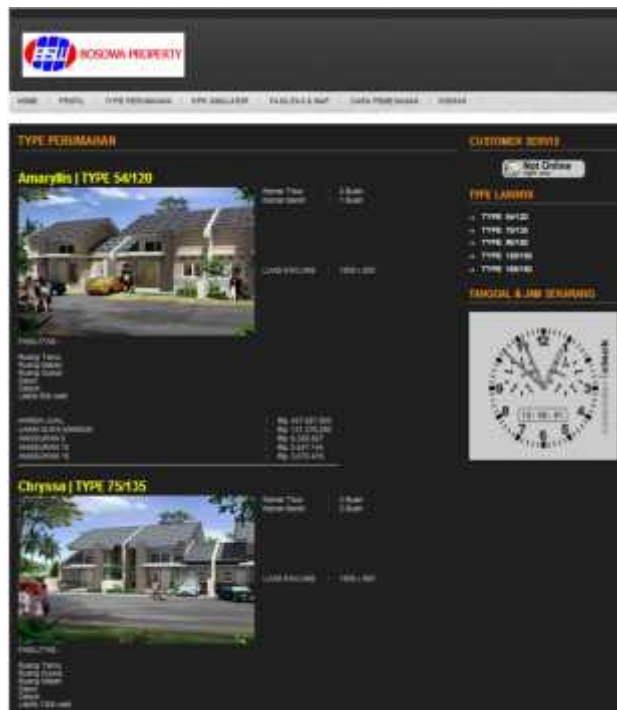
Tampilan Profil Perusahaan



Gambar 2. Profil Perusahaan

Pada gambar tersebut diatas menjelaskan mengenai tampilan profil dan informasi dari perusahaan.

Tampilan Type Perumahan



Gambar 3. Type Perumahan

Pada gambar diatas menjelaskan mengenai tampilan sistem mengenai type – type perumahan yang di sediakan pada taman dataran indah kota Makassar.

Tampilan KPR Simulator



Gambar 4. KPR Simulator

Pada gambar diatas menjelaskan mengenai simulasi jika para pelanggan ingin melakukan KPR rumah pada perumahan taman daratan indah Makassar.

Tampilan Fasilitas dan Map



Gambar 5. Fasilitas dan Map

Pada gambar diatas menjelaskan mengenai fasilitas yang tersedia pada perumahan dan juga memberikan informasi dari lokasi perumahan tersebut.

Tampilan Tambah Perumahan

NO	TANGGAL	JUJUL	ACTION
1		RIANO.TITLE	/
2		RIANO.TITLE	/
3		RIANO.TITLE	/
4		RIANO.TITLE	/
5		RIANO.TITLE	/

Gambar 6. Tambah Perumahan

Pada gambar diatas menjelaskan mengenai input atau tambah data perumahan yaitu berupa type-type perumahan.

3.2. Pembahasan E-Marketing

E-Marketing adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan marketing suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet. Kata e dalam e-marketing ini berarti elektronik (electronic) yang artinya kegiatan marketing yang dimaksud dilaksanakan secara elektronik lewat Internet atau jaringan cyber[3]. Banyak orang beranggapan bahwa marketing Internet adalah segala hal yang berhubungan dengan mencari uang di Internet, yang sebetulnya hal ini tidak benar. Perlu diketahui bahwa ratusan bahkan ribuan program mencari uang di Internet adalah kegiatan yang dilarang dan merupakan kecurangan alias penipuan yang hanya menguntungkan untuk orang-orang tertentu saja. Kegiatan marketing Internet umumnya meliputi atau berkisar pada hal-hal yang berhubungan dengan pembuatan produk periklanan, pencarian prospek atau pembeli dan penulisan kalimat-kalimat marketing atau copywriting. Marketing internet atau e-marketing ini secara umum meliputi kegiatan pembuatan desain web (web design), periklanan dengan menggunakan baner, promosi perusahaan lewat mesin pencari informasi (mesin pencari), surat elektronik atau e-surat (e-mail), periklanan lewat e-surat (email advertising), marketing afiliasi (affiliate marketing), advertensi interaktif (interactive advertising).

Kekurangan E-marketing adalah :

1. Koneksi Internet yang Mahal.
2. Biaya yang tidak murah.
3. Kurva pembelajaran lama, lebih banyak mengandalkan pengalaman pribadi untuk meraih kesuksesan bisnis online.
4. Awal-awal tahun akan makan banyak waktu daripada kerja biasa dan mengorbankan banyak waktu bersama keluarga.

Kelebihan E-marketing

1. bisnis online bisa dijalankan dari mana saja, yang penting ada komputer atau laptop yang terhubung ke internet.
2. Modal yang dibutuhkan relatif lebih sedikit.
3. Bisnis bisa berjalan otomatis dengan bantuan software tertentu.
4. Tidak butuh jumlah karyawan yang banyak.
5. Tersedia banyak pilihan bisnis yang ada.

DAD (Diagram Alir Data)

DAD (Diagram Alir Data) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, tersruktur dan jelas. DFD merupakan alat bantu dalam menggambarkan atau menjelaskan DFD ini sering disebut juga dengan nama Bubble chart, Bubble diagram, model proses, diagram alur kerja, atau model fungsi[2].

Tujuan DAD (Diagram Alir Data)

Adapun tujuan DAD (Diagram Alir Data) adalah :

1. Memberikan indikasi mengenai bagaimana data ditransformasi pada saat data bergerak melalui sistem.
2. Menggambarkan fungsi-fungsi(dan sub fungsi) yang mentransformasi aliran data.

Manfaat DAD (Diagram Alir Data)

Manfaat DAD (Diagram Alir Data) adalah [4] :

1. Data Flow Diagram (DFD) adalah alat pembuatan model yang memungkinkan profesional sistem untuk menggambarkan sistem sebagai suatu jaringan proses fungsional yang dihubungkan satu sama lain dengan alur data, baik secara manual maupun komputerisasi.
2. DFD ini adalah salah satu alat pembuatan model yang sering digunakan,khususnya bila fungsi-fungsi sistem merupakan bagian yang lebih penting dan kompleks dari pada data yang dimanipulasi oleh sistem.Dengan kata lain, DFD adalah alat pembuatan model yang memberikan penekanan hanya pada fungsi sistem.
3. DFD ini merupakan alat perancangan sistem yang berorientasi pada alur data dengan konsep dekomposisi dapat digunakan untuk penggambaran analisa maupun rancangan sistem yang mudah dikomunikasikan oleh profesional sistem kepada pemakai maupun pembuat program.

Website

Website merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain [5]. Secara umum, situs web digolongkan menjadi 3 jenis yaitu: Website Statis, Website Dinamis, Website Interaktif.

1. Website Statis

Website Statis adalah web yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi struktur dari situs itu.

2. Website Dinamis

Website Dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh user pada umumnya, juga disediakan halaman backend untuk mengedit kontent dari website. Contoh umum mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya[6].

3. Website Interaktif

Website Interaktif adalah web yang saat ini memang sedang booming. Salah satu contoh website interaktif adalah blog dan forum. Di website ini user bisa berinteraksi dan beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka. Biasanya website seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak melenceng dari alur pembicaraan.

Teknik Pengujian Perangkat Lunak

Teknik atau metode pengujian yang digunakan terhadap perangkat lunak yang telah dibangun adalah metode pengujian *basis path*. Metode ini bertujuan untuk mengukur kekompleksitas logika dari perancangan prosedur utama[7]. Untuk menghitung tingkat kompleksitas logika program maka digunakan metode *cyclomatic complexity* (CC).

cyclomatic complexity (CC) dapat dihitung dengan menggunakan rumus :

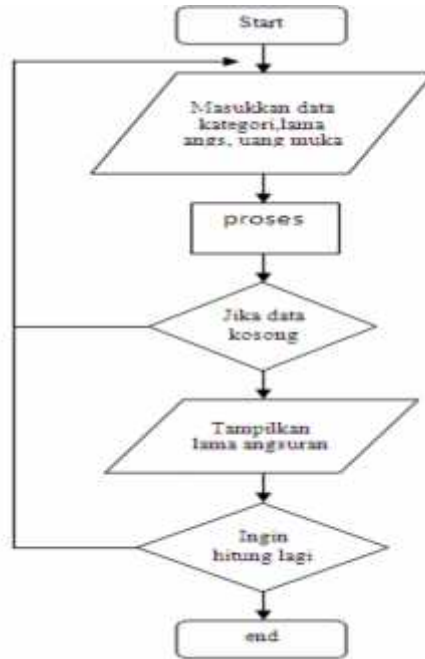
$$V(G) = (E-N) + 2 \quad \text{atau} \quad V(G)=P+1$$

dimana :

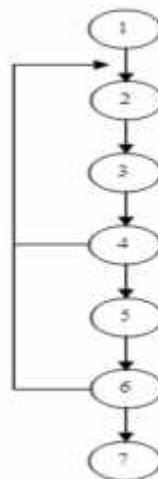
E = Jumlah *Edge* pada *flowgraph*.

N = Jumlah Node Pada *Flowgraph*.

P = Predikat pada *Flowgraph*.



Gambar 7. Flowchart KPR Simulator



Gambar 8. Flowgraph KPR Simulator

Node (N) = 7

Edge (E) = 8

Predikat (P) = 2

- a. Region (R) = 3
- b. Cyclomatic complexity
 1. $V(G) = (E-N) + 2$
 $= (8-7) + 2$
 $= 3$
 2. $V(G) = P+1$
 $= 2+1$
 $= 3$
- c. Independent path
 - Path 1 : 1-2-3-4-5-6-7
 - Path 2 : 1-2-3-4-2-3-4-5-6-7
 - Path 3 : 1-2-3-4-5-6-2-3-4-5-6-7

4. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan adanya aplikasi *E-Marketing berbasis web ini*, maka dapat membantu proses kegiatan pemasaran dan meningkatkan penjualan rumah pada perumahan taman dataran indah makassar.

Referensi

- [1] HM, Jogyanto. 2007, *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- [2] Mamang Sangaji. Etta & Sophia, 2010, *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- [3] Suyanto. Mohammad, 2008, *Periklanan Pada E-Marketing Perusahaan Top Dunia*, Andi, Yogyakarta
- [4] Pressman. Roger S, 2007, *Rekayasa Perangkat Lunak, Andi offset*, Yogyakarta
- [5] Prasetyo. Adi, 2009, *Buku Pintar Pemrograman WEB*, Andi, Yogyakarta.
- [6] Kadir. Abdul, 2008, *Pemrograman WEB Dinamis Menggunakan PHP (Revisi)*, Andi, Yogyakarta.
- [7] Simarmata. Janner, 2010, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Andi, Yogyakarta.