

APLIKASI DIGITAL MARKETING AYAM POTONGLOCATION BASED SERVICE (LBS) BERBASIS WEB UD ABC

Imran Djafar^{*1}, Mirfan², Khadafy³

^{1,2}Prodi Teknik Informatika, ³Prodi Sistem Informasi
Universitas Dipa Makassar

E-mail: ^{*1}imrandjafar@undpa.ac.id, ²mirfan@undipa.ac.id, ³khadafy.thayyeb@undipa.ac.id

Abstrak

UD Abc merupakan rumah potong yang menjual ayam potong/ pedaging kepada usaha kecil dan grosir. Perusahaan ini memiliki pelanggan yang luas dalam satu provinsi Sulawesi-Selatan dan permintaan ayam pedaging pun semakin banyak dan beragam. Bagi UD Abc ayam pedaging, hal ini menjadi tantangan tersendiri. Pengolahan data inventaris, data penjualan, dan data transaksi hingga agregasi laporan bulanan secara konvensional dilakukan hanya dengan mencatat di buku harian, sehingga sangat rentan terhadap kesalahan dan kehilangan data, serta keterlambatan pemesanan dan pengiriman produk, karena dilakukan melalui telepon. sistem, pelanggan tidak mengetahui bentuk ayam yang ingin dibeli. Dikembangkan aplikasi penjualan dan gudang yang dapat diakses dari berbagai perangkat dan terintegrasi dengan layanan lokasi berbasis web. Hasil aplikasi dapat mendukung pemasaran terbatas jarak, menyederhanakan proses penjualan dan pemesanan, serta memungkinkan pengalaman berbelanja cepat dan mudah dengan akses online. Aplikasi Penjualan Ayam Potong UD Abc berbasis Lokasi (LBS) membantu proses pengiriman dan memberikan informasi lokasi pesanan dalam interface aplikasi oleh UD. Abc. Hasil pengujian 13 skenario dengan menggunakan teknik black box menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mempunyai fungsionalitas yang baik dan dapat bekerja sesuai dengan yang diharapkan tanpa adanya kesalahan.

Kata kunci— Penjualan Ayam Pedaging, Website, Location Based Service.

Abstract

UD Abc is a slaughterhouse that sells broiler chickens to small businesses and wholesalers. This company has a wide range of customers in one province and the demand for broiler chickens is increasingly large and varied. For UD Abc broilers, this is a challenge in itself. Processing inventory data, sales data, and transaction data to aggregating monthly reports is conventionally done only by recording in a diary, so it is very susceptible to errors and loss of data, as well as delays in ordering and shipping products, because it is done over the telephone. system, customers do not know the shape of the chicken they want to buy. Developed sales and warehouse applications that can be accessed from various devices and integrated with web-based location services. The resulting application can support distance-limited marketing, simplify the sales and ordering process, and enable a fast and easy shopping experience with online access. The Location-based UD Abc Broiler Sales Application (LBS) helps the delivery process and provides order location information in the application interface by UD. Abc. The test results of 13 scenarios using black box techniques show that the designed system has good functionality and can work as expected without any errors.

Keywords— Sales of Pedaging Chicken, Website, Location Based Service.

1. Pendahuluan

Untuk bertahan hidup, usaha kecil dan menengah (UMKM) dapat mengadopsi strategi seperti melakukan online atau e-commerce, meluncurkan aktivitas periklanan digital, dan membangun serta mengoptimalkan hubungan pemasaran pelanggan [1]. UD Abc Pedaging merupakan rumah ayam potong dan distributor ayam dari skala kecil hingga besar. Karena banyaknya pelanggan, permintaan ayam potong semakin meningkat dan beragam. Oleh karena itu, bagi UD Abc, hal ini menjadi tantangan tersendiri. Pengolahan data persediaan, data penjualan dan transaksi hingga ikhtisar laporan bulanan masih dilakukan seperti biasa dan semuanya hanya dicatat dalam buku harian sehingga sangat rawan

terjadi kesalahan dan kehilangan data. Pemesanan dan pengiriman produk dilakukan melalui sistem telepon, sehingga memberikan ketenangan pikiran pelanggan. Bentuk fisik produk yang ingin Anda beli. Cara pemasaran ayam potong UD ini, masih berbasis mulut ke mulut dan membagikan brosur informasi mengenai ayam pedaging di jalan dan di beberapa media sosial. Produksi ayam potong/pedaging sangat digemari konsumen karena harganya yang terjangkau dan kandungan gizinya yang tinggi. Hewan ternak terpenting dalam peternakan unggas saat ini adalah ayam potong, atau ayam yang biasa dikenal dengan ayam pedaging. Ayam pedaging merupakan salah satu jenis unggas yang dihasilkan dari pembibitan ayam ras yang memiliki produktivitas tinggi dalam produksi dagingnya [2]. Kini, isu baru menyebabkan perubahan baru dalam penjualan di Indonesia: peralihan dari bisnis tradisional (offline) ke bisnis digital (online). Peran teknologi digital berdampak pada sektor ekonomi baru yang diciptakan untuk mewujudkan potensi kewirausahaan yang lebih besar. Bahkan di masa sulit ini, banyak UMKM yang mampu bertahan bahkan meningkatkan penjualannya karena terhubung dengan ekosistem digital [3]. Berdasarkan permasalahan diatas, kami ingin memberikan solusi berupa perancangan dan pembangunan aplikasi penjualan ayam pedaging dan layanan informasi lokasi berbasis web. Mengingat adanya aplikasi berbasis web dan layanan berbasis lokasi, permasalahan utama tersebut diharapkan dapat diatasi dengan mengubah sistem tradisional menjadi pengolahan data yang dapat diakses melalui berbagai perangkat seperti perangkat seluler dan komputer. Ini berarti data Anda disimpan dengan aman dan dapat diproses lebih cepat dan efektif. Selain bisa memesan produk yang diinginkan kapan pun dan dimana pun, Anda juga bisa mengecek bentuk ayamnya meski tidak ada, sehingga tidak hanya yang ingin membeli tetapi pelanggan juga bisa memesan tanpa harus berada di sana. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi untuk menyelesaikan permasalahan pengolahan data UD Abc. Mengolah data persediaan, data penjualan dan transaksi, serta merangkum laporan-laporan yang diperlukan untuk memudahkan penyajian informasi ayam potong kepada pelanggan.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dimana penelitian yang dilakukan berdasarkan data yang sebenarnya dengan membandingkan teori kemudian mengambil kesimpulan. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan penyusun dengan cara sebagai Observasi, Wawancara dan Studi Literatur.

3. Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis dan Validasi Data

Data yang dikumpulkan untuk analisa agar dapat mendukung berjalannya sistem yang dibuat adalah sebagai berikut:

1. Data Penjualan Ayam Potong
2. Jenis Ayam Potong
3. Data Harga Ayam Potong
4. Informasi Pribadi Pemesanan
5. Informasi Lokasi Pemesan
6. Pengujian Sistem

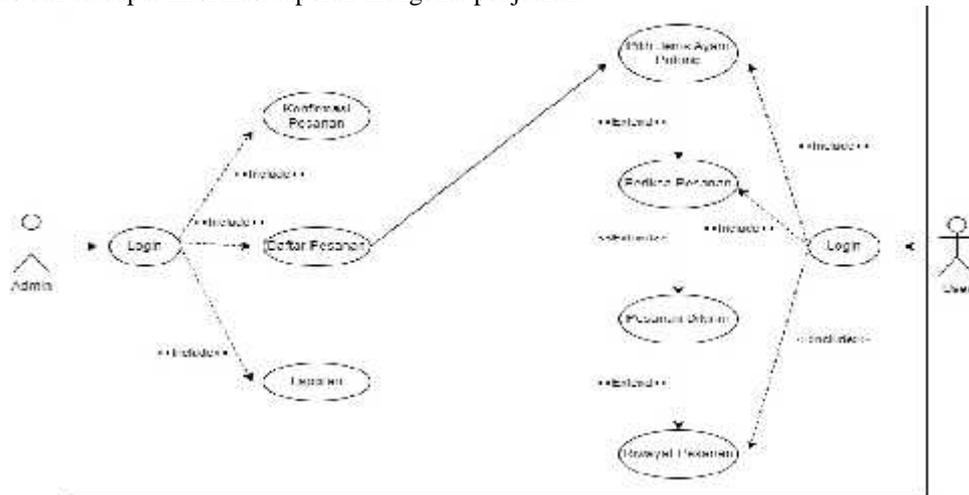
Tabel 1 Hasil Pengujian

No.	Modular	Berhasil	Tidak Berhasil
1.	Pengujian 1 Pendaftaran <i>Users</i>	✓	-
2.	Pengujian 2 <i>Login Users</i>	✓	-
3.	Pengujian 3 Pesanan	✓	-
4.	Pengujian 4 Tambah Alamat	✓	-
5.	Pengujian 5 <i>Login Admin</i>	✓	-
6.	Pengujian 6 <i>Slide</i>	✓	-
7.	Pengujian 7 Produk	✓	-
8.	Pengujian 8 Kategori Produk	✓	-
9.	Pengujian 9 Voucher	✓	-
10.	Pengujian 10 Konfirmasi Pesanan	✓	-
11.	Pengujian 11 Laporan	✓	-
12.	Pengujian 12 Tambah Bank	✓	-
13.	Pengujian 13 Data <i>Users</i>	✓	-

13 tahapan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa *web* dapat berjalan sesuai dengan fungsionalitas.

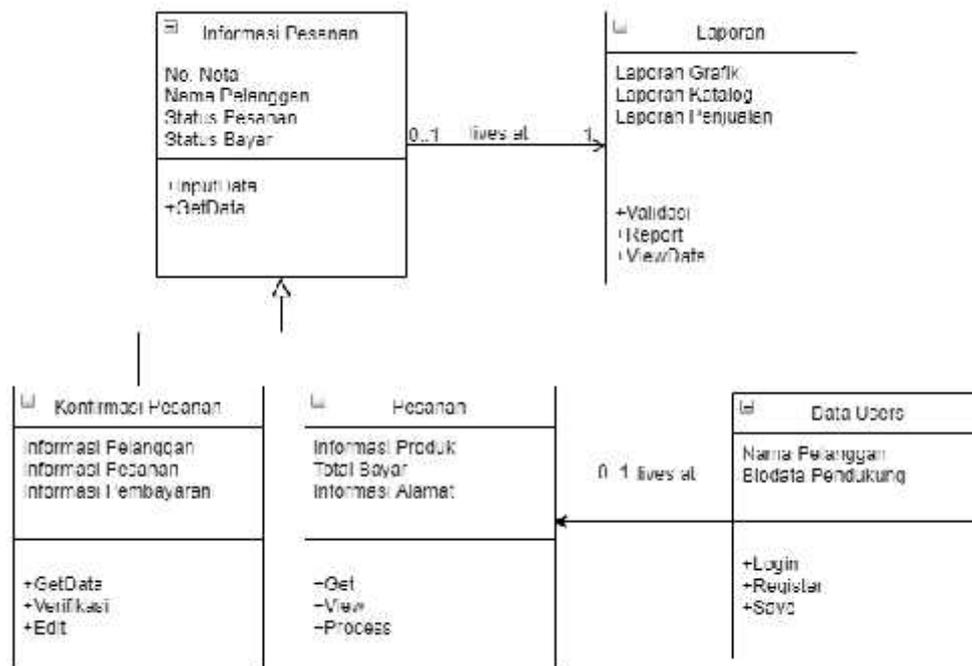
4.2. Rancangan Sistem

Merupakan rencana sistem yang akan dibuat yaitu login dan dapat sudah langsung memilih jenis ayam potongan yang diinginkan lalu membuat pesanan dan mengisi informasi lokasi pelanggan. Pesanan sudah terkirim ke admin untuk proses konfirmasi pesanan. Admin dapat mengelola banyak pesanan sekaligus dan terdapat informasi laporan mengenai penjualan:



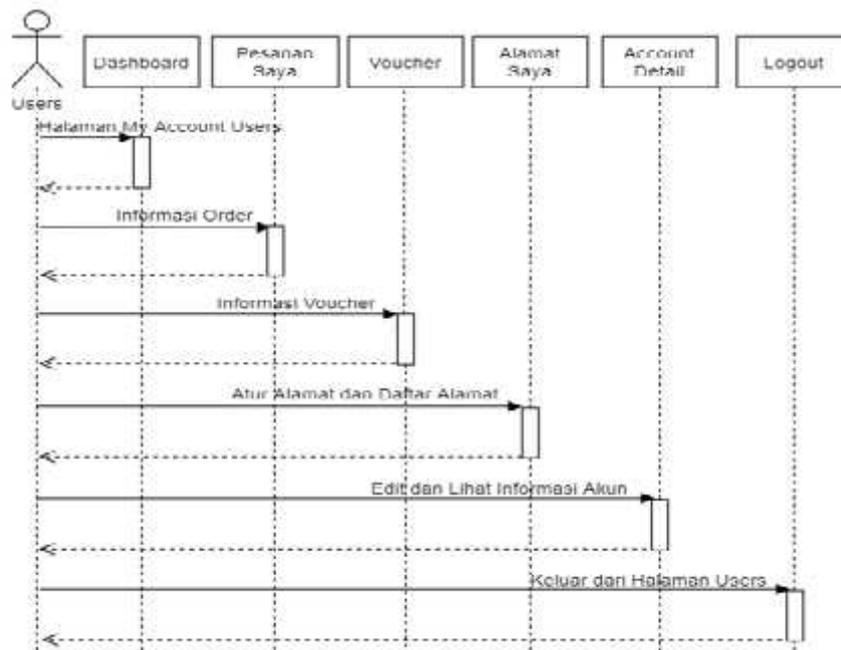
Gambar 1. Use Case Diagram

Terdiri dari *Class Data Users* untuk mengelola informasi nama pelanggan dan biodata pendukung yang memuat proses *+Login*, *+Register* dan *+Save*. *Class* pesanan untuk mengelola informasi pesanan yang terdiri dari informasi produk, total bayar dan informasi alamat yang memuat proses *+Get*, *+View* dan *+Process*. *Class* Konfirmasi Pesanan mengelola informasi pelanggan, informasi pesanan dan informasi pembayaran yang memuat proses *+GetData*, *+Verifikasi* dan *+Edit*. *Class* Informasi Pesanan untuk mengelola nomor nota, nama pelanggan, status pesanan dan status bayar yang memuat proses *+Input Data* dan *+GetData* serta *Class* Laporan untuk mengelola informasi laporan grafik, laporan katalog dan laporan penjualan yang memuat proses *+Validasi*, *+Report* dan *+ViewData*.



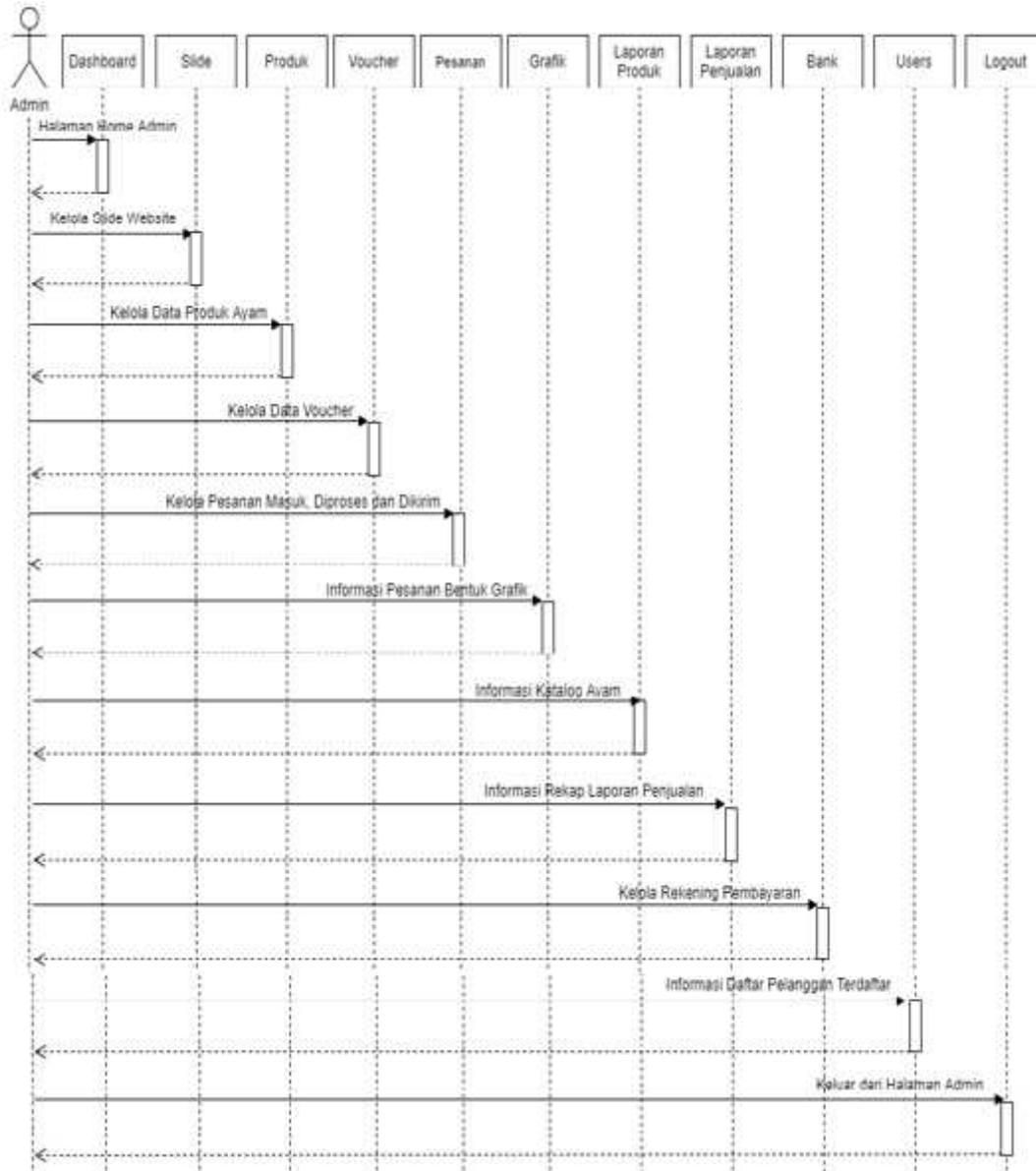
Gambar 2. Class Diagram

Sequence Diagram users terdapat interaksi objek diantaranya halaman *dashboard* yaitu halaman *my account users*, halaman pesanan saya yaitu menampilkan informasi *order*, halaman *voucher* menampilkan informasi *voucher*, halaman alamat saya digunakan untuk atur alamat dan daftar alamat, halaman *account detail* digunakan untuk edit dan lihat informasi akun dan menu *logout* digunakan untuk keluar dari halaman *users*.



Gambar 3. Sequence Diagram Users

Berikut Sequence Diagram admin users terdapat interaksi objek diantaranya halaman *dashboard* yaitu halaman *home admin*, halaman *slide* yaitu digunakan untuk kelola slide *website*, halaman produk yaitu digunakan untuk kelola data produk ayam, halaman *voucher* yaitu digunakan untuk kelola data *voucher*, halaman pesanan yaitu digunakan untuk kelola pesanan masuk, diproses dan dikirim, halaman grafik digunakan untuk melihat informasi pesanan bentuk grafik, halaman laporan produk digunakan untuk melihat katalog produk, halaman laporan penjualan digunakan untuk informasi rekap laporan penjualan, halaman *bank* digunakan untuk kelola rekening pembayaran, halaman *users* digunakan untuk melihat informasi daftar pelanggan terdaftar dan menu *logout* yaitu untuk keluar dari halaman *admi*:



Gambar 4. Sequence Diagram Admin

4.3. Tampilan Hasil

Tampilan hasil dari aplikasi yang telah dibuat, yang digunakan untuk memperjelas tentang tampilan-tampilan yang ada pada aplikasi.

Halaman Pendaftaran Akun

Sudah punya akun? Silahkan Log in Disini

Nama Lengkap:

Username:

Email:

Password: SHOW

Memiliki minimal satu huruf kecil
 Memiliki minimal satu huruf besar
 Memiliki minimal satu nomor
 Memiliki panjangnya Maksimal 8 karakter

Gambar 5. Halaman Pendaftaran

Halaman Login Pelanggan

Nama Akun:

Password: SHOW

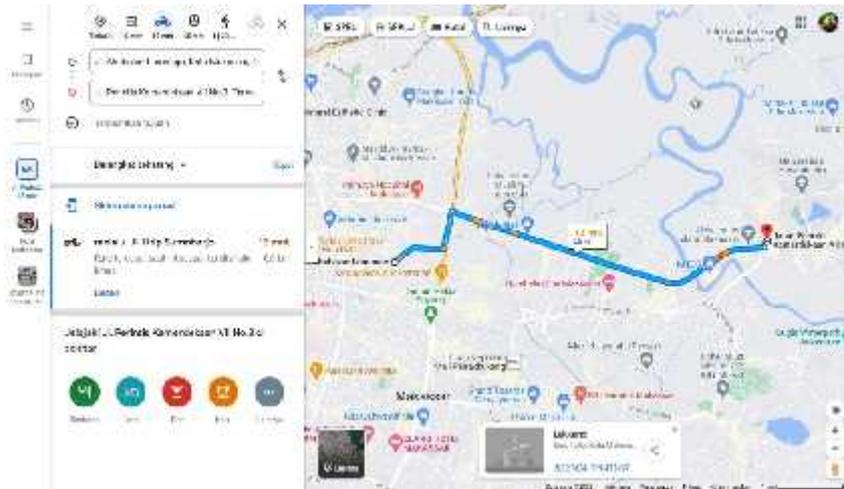
Gambar 6. Halaman Login



Gambar 7. Halaman Dashboard



Gambar 8. Halaman Produk Ayam



Gambar 9. Tampilan LBS



Gambar 10. Halaman Checkout Pesanan

4. Kesimpulan

1. Aplikasi ayam pedaging pada UD. Abc Pedaging berbasis web dapat mendukung pemasaran yang terkendala akan jarak dan ruang, menyederhanakan proses penjualan dan pemesanan serta dapat memberikan pengalaman berbelanja secara cepat dan mudah dengan akses online.
2. Layanan berbasis Location Based Service (LBS) pada aplikasi penjualan ayam potong UD Abc Pedaging dapat membantu proses pengiriman dan memberikan informasi titik lokasi pemesan bagi UD. Abc Pedaging.

5. Saran

1. Diharapkan dapat dilakukan pengembangan pada fitur konfirmasi pesanan yaitu terdapat notifikasi kepada admin pada menggunakan WhatsApp dan email.
2. Terdapat informasi mengenai kapan ayam tersedia kembali serta waktu tunggu proses ayam pedaging itu diolah jika stok telah habis.

Daftar Pustaka

- [1] Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., Firdaus, S. A., Astuti, S. A. D., & Buchori, I. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(1).
- [2]. Saputra, B. (2021). Perancangan Aplikasi Transaksi Dan Pengolahan Data Pendistribusian Ayam Pedaging Pada PT. Andalan Sehat (Malindo) Cabang Teluk Kuantan. *Jurnal Perencanaan, Sains Dan Teknologi (JUPERSATEK)*, 4(2), 1187-1195.

- [3]. Chandra, R. K., & Wahyuddin, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Ayam Asap Pada iSmoked Berbasis Web Menggunakan Metode RAD. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 794-801.
- [4]. Shiddiqi, A. M., Ahmad, T., Santoso, B. J., Studiawan, H., Pratomo, B. A., & Anggoro, R. (2023). Pembuatan Website Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Bahasa Inggris SMA Provinsi Jawa Timur. *Sewagati*, 7(3).
- [5]. Jumriya, J., Haeruddin, H., & Taruk, M. (2018). Teknologi Location Based Service (LBS) Profil Universitas Mulawarman Berbasis Mobile. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 2(1), 97-105.
- [6]. Aswiputri, M. (2022). Literature Review Determinasi Sistem Informasi Manajemen: Database, Cctv Dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 312-322.
- [7]. Ashbacher, C. (2004). The Unified Modeling Language Reference Manual, Second Edition, by James Rumbaugh. *The Journal of Object Technology*, 3(10). <https://doi.org/10.5381/jot.2004.3.10.r1>.
- [8]. Ramadhan, R. F., & Mukhaiyar, R. (2020). Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi. *JTEIN: Jurnal Teknik Elektro Indonesia*, 1(2), 129-134.
- [9]. Sumiati, M., Abdillah, R., & Cahyo, A. (2021). Pemodelan UML untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta. *Jurnal Fasilkom*, 11(2), 79-86.
- [10]. Abdillah, R., Kuncoro, A., & Kurniawan, I. (2019). Analisis Aplikasi Pembelajaran Matematika Berbasis Android dan Desain Sistem Menggunakan UML 2.0. *Jurnal Theorems*, 4(1), 301752.