

Rancang Bangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Jasa Makeup Artist Berbasis Web Service

Madyana Patasik¹, Nirwana², Novita Sambo Layuk³

^{1,2} Program Studi Teknik Informatika, Universitas Dipa Makassar

³ Program Studi Manajemen Informatika, Universitas Dipa Makassar

Jalan Perintis Kemerdekaan KM. 9 Makassar, Telp. 041158719/ Fax. 0411588284

e-mail: madyana@undipa.ac.id, nirwana@undipa.ac.id, novita@undipa.ac.id

Abstrak

Makeup Artist merupakan bidang jasa yang mana dapat membantu seseorang agar memiliki penampilan yang lebih menarik. Saat ini masyarakat masih mengalami kesulitan ketika akan mencari informasi detail tentang makeup artist yang ada mulai dari layanan yang diberikan, ketersediaan, kualitas yang didapatkan, lokasi yang akurat, dan lain sebagainya. begitupun sebaliknya, sulitnya penyedia jasa makeup artist dalam mempromosikan layanannya terutama untuk mereka yang masih belum terkenal di kalangan masyarakat. Saat ini, untuk memperoleh informasi tentang makeup artist masyarakat harus mencari dan menghubungi langsung pihak penyedia jasa melalui platform media sosial seperti whatsapp, instagram ataupun facebook. Begitupun dengan penyedia jasa makeup artist, mereka juga mempromosikan jasanya lewat sosial media. Dengan adanya penelitian ini masyarakat tidak lagi kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang jasa makeup artist, begitupun sebaliknya penyedia jasa makeup artist tidak lagi kesulitan dalam mempromosikan layanannya, serta proses penjadwalan yang dilakukan oleh customer dengan penyedia jasa makeup artist akan lebih mudah.

Kata kunci: Makeup Artist, Aplikasi, Sosial Media, Masyarakat

Abstract

Makeup Artist is a service that can help someone to have a more attractive appearance. Currently, people are still having difficulties when looking for detailed information about existing makeup artists, starting from the services provided, availability, quality obtained, accurate location, and so on. and vice versa, it is difficult for makeup artist service providers to promote their services, especially for those who are still not well-known among the public. Currently, to obtain information about makeup artists, people must find and contact service providers directly through social media platforms such as WhatsApp, Instagram or Facebook. Likewise with makeup artist service providers, they also promote their services through social media. With this research, people no longer have difficulty in getting information about makeup artist services, and vice versa, makeup artist service providers no longer have difficulties in promoting their services, and the scheduling process carried out by customers with makeup artist service providers will be easier.

Keywords: Makeup Artist, Application, Social Media, Public

1. Pendahuluan

Tata Rias (Make up) merupakan suatu bentuk seni untuk meningkatkan tampilan wajah individu menjadi lebih sempurna. Makeup Artist menggambarkan suatu profesi yang membutuhkan keterampilan artistik atau seni tinggi [1]. Bisnis jasa make-up artist berkembang dengan pesat seiring perkembangan rutinitas manusia, sehingga bisnis ini banyak digeluti oleh pelaku bisnis [2]. Semakin menjamur usaha jasa makeup di Indonesia, membuat semakin banyak persaingan yang harus dihadapi oleh para pelaku di bidang usaha ini. Akibatnya, banyak makeup artist (MUA) pemula yang masih bingung apa saja yang harus diperhatikan [3]. Teruntuk Kota Makassar, para calon customer utamanya wanita masih mengalami kesulitan dalam menyesuaikan kebutuhannya berdasarkan rincian informasi tentang makeup artist yang ada mulai dari layanan yang diberikan, ketersediaan jadwal, kualitas yang didapatkan berdasarkan harga, lokasi yang akurat, dan lain sebagainya, begitupun sebaliknya, sulitnya penyedia jasa makeup artist dalam mempromosikan layanannya agar dapat dikenal dan berkembang lebih besar, serta dalam hal pengelolaan

ketersediaan jadwal layanan agar tidak adanya konflik penjadwalan sehingga pelaksanaan jasa lebih maksimal dan efisien. Peningkatan teknologi kian memberikan perluasan pada perdagangan bebas seperti telah menjadi tidak adanya batasan ruang serta waktu. Tidak sedikit perusahaan yang berpindah promosi dengan internet, seperti media sosial[4]. Saat ini, untuk memperoleh informasi tentang jasa make up artist para calon customer/pelanggan harus mencari dan menghubungi langsung pihak penyedia jasa melalui platform media sosial seperti whatsapp, instagram ataupun facebook. Begitupun dengan penyedia jasa make up artist, mereka juga mempromosikan jasanya lewat sosial media. Menurut kami, hal tersebut kurang efektif sehingga kami menawarkan solusi dengan membuat Rancang Bangun Aplikasi Pencarian Dan Pemesanan Jasa Makeup Artist Berbasis Web Service yang nantinya akan mengatasi permasalahan permasalahan di atas karena aplikasi kami menawarkan banyak fitur seperti detail layanan yang diberikan oleh penyedia jasa make up artist, ketersediaan jadwal, lokasi yang akurat, testimoni pelanggan, riwayat pemesanan dan masih banyak lagi fitur lainnya. Peneliti menggunakan referensi dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Magfirah & Baharuddin Rahman, 2021) tentang perancangan aplikasi pencarian studio foto di Kota Makassar Berbasis Android [5]. (Risnawati Rahman, 2018) tentang rancang bangun aplikasi pusat pelayanan jasa make up berbasis android [6]. (Nurul Chafid & Andry Mulyawan, 2017) tentang aplikasi location based service wedding organizer di kota Tangerang selatan berbasis android [7]. Dengan adanya aplikasi tersebut kami berharap agar calon customer tidak lagi kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang jasa make up artist, begitupun sebaliknya penyedia jasa make up artist tidak lagi kesulitan dalam mempromosikan layanannya, serta proses penjadwalan yang dilakukan oleh customer dengan penyedia jasa make up artist akan lebih mudah.

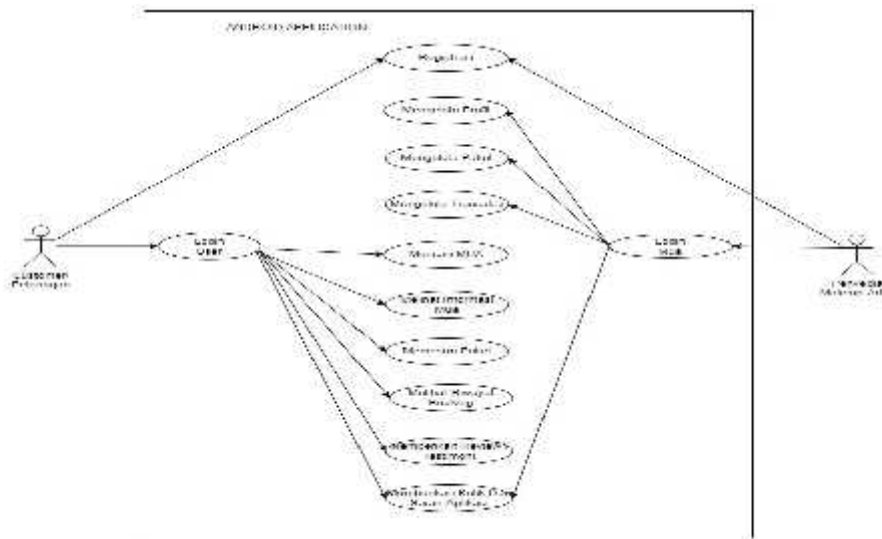
2. Metode Penelitian

Pada kegiatan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode yang dijadikan sebagai cara pengumpulan data yang dibutuhkan yaitu:

- a. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung dan sistematis terhadap objek penelitian.
- b. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan cara bertanya langsung kepada pihak yang bersangkutan yaitu pemilik NN Salon dan masyarakat umum khususnya wanita.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram Aplikasi

Admin aplikasi merupakan orang yang mendapatkan akses penuh terhadap aplikasi yang didalamnya terdapat mengelola Customer dan make up artist, melihat transaksi yang terjadi didalam aplikasi, laporan tentang pengguna pada aplikasi itu, Melihat testimoni/review oleh customer ke make up artist serta melihat kritik dan saran oleh pengguna aplikasi. Penyedia Makeup Artist merupakan pengguna atau orang yang dapat menawarkan jasa make up artist didalam aplikasi yang dimana terdapat fungsi untuk mengelola profil, mengelola lapaket, mengelola transaksi, serta dapat memberikan kritik dan saran

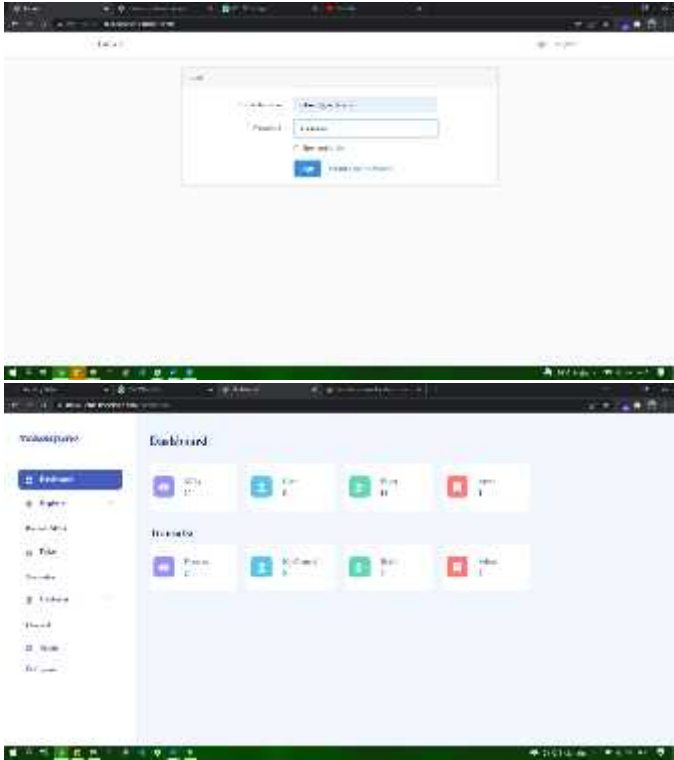
kepada pemilik aplikasi. Customer/Pelanggan merupakan orang yang dapat memesan makeup artist dengan cara mencari makeup artist terlebih dahulu lalu melihat informasi tentang makeup artist itu, setelah itu memilih paket yang akan di booking lalu melakukan pemesanan. Selain itu customer juga bias melihat Riwayat pemesanan dan juga membatalkan pemesanan. Customer juga bias memberikan kritik dan saran kepada pemilik aplikasi.

3.3 Hasil dan Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode pengujian langsung berdasarkan teknik black-box dengan menguji penerapan fungsionalitas aplikasi, tombol dan hasil aplikasi.

3.3.1 Pengujian Login Admin

Tabel 1. Pengujian *Login Admin*

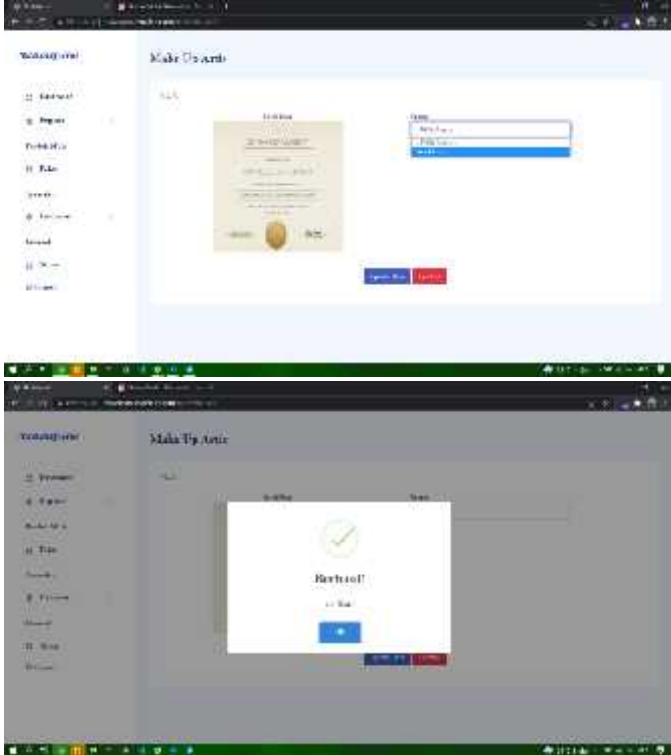
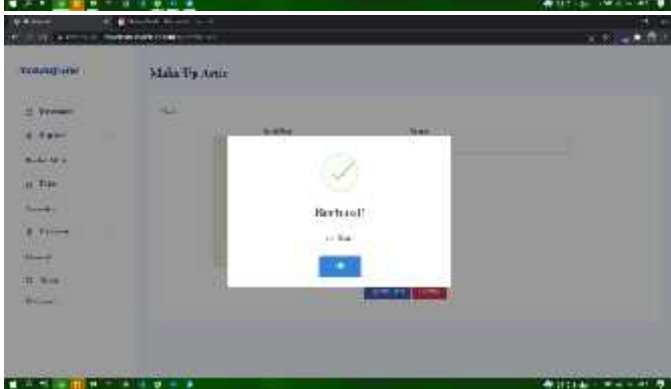
Test Factor	Hasil	Keterangan
Memasukkan Email dan Password Admin		Sistem berhasil melakukan backup dari router utama.
Screenshot :		
		
Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil		

Pada tabel di atas terlihat bahwa ketika memasukkan email dan password yang benar maka akan masuk ke halaman utama web admin atau dashboard.

3.3.2 Pengujian Verifikasi Makeup Artist

Tabel 2. Pengujian Verifikasi *Makeup Artist*


Test Factor	Hasil	Keterangan
Mengubah status makeup artist yang telah register menjadi verifikasi		Berhasil menampilkan notifikasi berhasil verifikasi
Screenshot :		

Test Factor	Hasil	Keterangan
		
<p>Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil</p>		

Pada Tabel di atas terlihat bahwa ketika mengubah status makeup artist menjadi verifikasi maka akan menampilkan notifikasi bahwa verifikasi telah berhasil.

3.3.3 Pengujian Login Akun

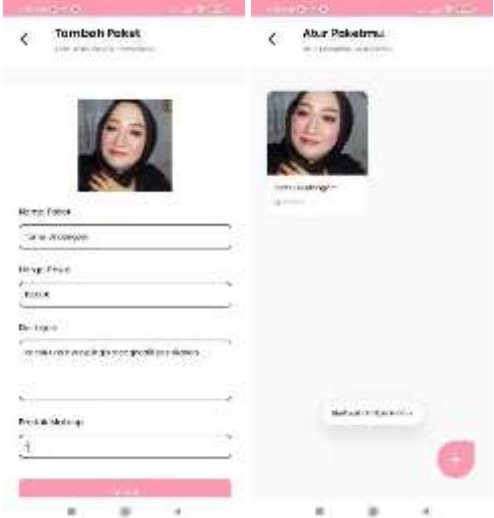
Tabel 3. Pengujian *Login Akun*

Test Factor	Hasil	Keterangan
<p>Memasukkan email dan password dengan benar</p>		<p>Berhasil menampilkan halaman utama makeup artist</p>
<p>Screenshot :</p>		
<p>Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil</p>		

Pada tabel di atas terlihat bahwa ketika makeup artist mengisi email dan password dengan benar dan statusnya sudah diverifikasi oleh admin maka sistem akan menampilkan halaman utama makeup artist.

3.3.4 Pengujian Tambah Paket Makeup Artist

Tabel 4. Pengujian *Makeup Artist*



Test Factor	Hasil	Keterangan
Mengisi form tambah paket		Berhasil menampilkan notifikasi berhasil menambah paket dan menampilkan data paket yang telah ditambah
Screenshot : 		
Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil		

Pada tabel di atas terlihat bahwa ketika makeup artist melakukan tambah paket dengan mengisi form pada halaman paket dan berhasil maka sistem akan menampilkan notifikasi berhasil tambah paket dan menampilkan data paket yang telah ditambah.

3.3.5 Pengujian Konfirmasi Pesanan Masuk

Tabel 5. Pengujian Konfirmasi Pesanan Masuk



Test Factor	Hasil	Keterangan
Pengujian Konfirmasi Pesanan yang masuk		Berhasil mengonfirmasi pemesanan
Screenshot :		

Test Factor	Hasil	Keterangan
		
<p>Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil</p>		

Pada tabel di atas terlihat bahwa saat makeup artist melakukan konfirmasi pada pemesanan yang masuk maka akan menampilkan notifikasi berhasil dan data yang telah dikonfirmasi akan hilang pada halaman home.

3.3.6 Pengujian Batalkan Pesanan Masuk

Tabel 6. Pengujian Batalkan Pesanan Masuk

Test Factor	Hasil	Keterangan
<p>Pengujian Membatalkan Pesanan yang masuk</p>		<p>Berhasil menghapus pemesanan masuk</p> 
<p>Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil</p>		

Pada tabel di atas terlihat bahwa ketika makeup artist melakukan batalkan pemesanan yang masuk dan berhasil dihapus dari list pemesanan masuk.

3.3.7 Pengujian Selesaikan Pemesanan

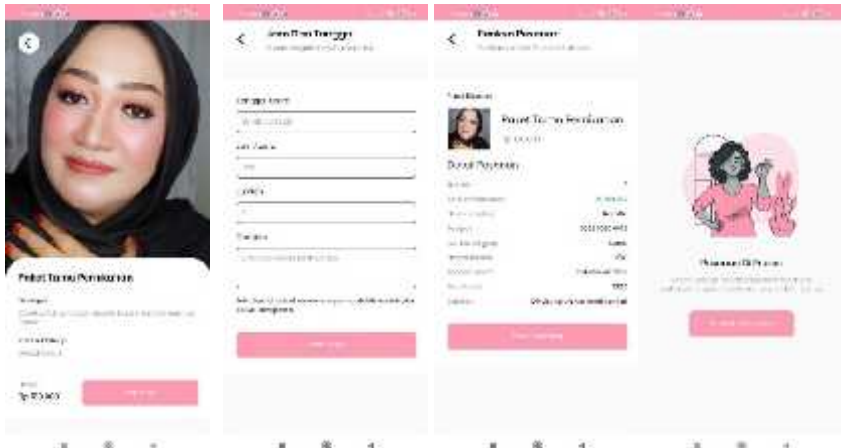
Tabel 7. Pengujian Selesaikan Pemesanan

Test Factor	Hasil	Keterangan
Menyelesaikan pemesanan masuk dengan mengubah status menjadi selesai		Pemesanan Berhasil Diselesaikan
Screenshot : 		
Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil		

Pada tabel di atas terlihat bahwa ketika makeup artist menyelesaikan pemesanan dan berhasil maka akan muncul notifikasi berhasil dan data status pemesanan akan diubah dari konfirmasi menjadi selesai.

3.3.8 Pengujian Pemesanan Makeup Artist

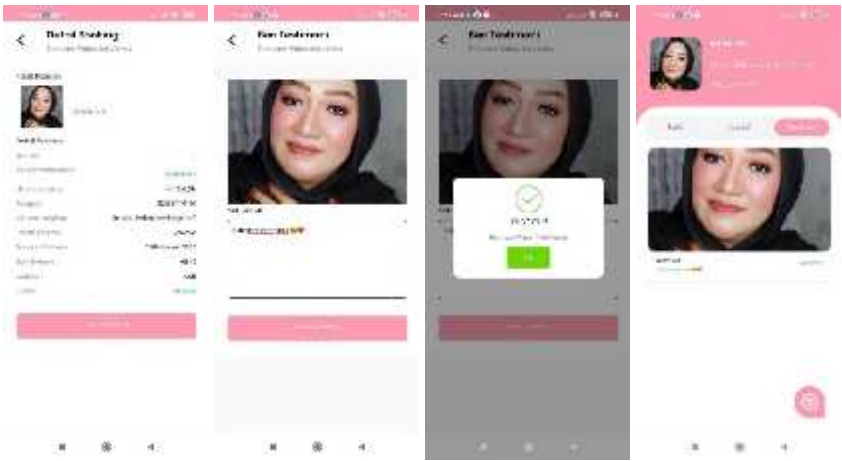
Tabel 8. Pengujian Pemesanan *Makeup Artist*

Test Factor	Hasil	Keterangan
Pengujian Pengajuan Pemesanan Makeup Artist		Berhasil Melakukan Pemesanan
Screenshot : 		
Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil		

Pada tabel di atas terlihat customer telah berhasil melakukan pemesanan pada salah satu paket makeup artist.

3.3.9 Pengujian Kirim Testimoni

Tabel 9. Pengujian Kirim Testimoni

Test Factor	Hasil	Keterangan
Pengujian Kirim testimoni saat pemesanan selesai		Berhasil Mengirim testimoni
<p>Screenshoot :</p> 		
<p>Keterangan : ✓ = Berhasil X = Tidak Berhasil</p>		

Pada tabel di atas terlihat saat customer telah berhasil melakukan pemesanan pada salah satu paket makeup artist, maka customer dapat mengirim testimoni. Dan saat testimoni berhasil dikirim maka data testimoni tersebut akan ditampilkan di profil makeup artist yang diberi testimoni.

3.3.10 Rekapitulasi Hasil Pengujian Black Box

Tabel 10. Hasil Pengujian Black Box

No	Modular	Berhasil	Tidak Berhasil
1	Pengujian Login Admin	✓	
2	Pengujian Verifikasi Makeup Artist	✓	
3	Pengujian Login Akun	✓	
4	Pengujian Tambah Paket Makeup Artist	✓	
5	Pengujian Konfirmasi Pesanan Masuk	✓	
6	Pengujian Batalkan Pesanan Masuk	✓	
7	Pengujian Selesaikan Pemesanan	✓	
8	Pengujian Pemesanan Makeup Artist	✓	
9	Pengujian Kirim Testimoni	✓	

Pada pengujian fungsi web admin dan aplikasi Makeupme di atas, menggunakan teknik pengujian black box. Pada proses di atas dapat dilihat bahwa aplikasi ini bekerja dengan baik mulai dari proses input hingga output. Sehingga pengujian ini admin, makeup artist dan costumer berhasil dan terbebas dari kesalahan sistem.

4. Kesimpulan

Setelah melalui tahap perancangan, implementasi, pengujian, dan analisa maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian dilakukan terhadap 15 data makeup artist yang telah dimasukkan pada aplikasi dan semua data tersebut berhasil untuk dibooking.
2. Dengan adanya aplikasi makeup.me ini, masyarakat diharapkan dapat mengetahui informasi secara detail seputar makeup artist yang tersedia tanpa harus datang ke lokasi makeup artist itu terlebih dahulu.
3. Dengan adanya aplikasi makeup.me partner ini, makeup artist diharapkan dapat lebih mudah untuk mendapatkan pelanggan terutama untuk mereka yang masih baru dan masih kurang dikenal di kalangan masyarakat.
4. Dalam rancangan dan pembuatan aplikasi Android, penulis menggunakan Bahasa Pemrograman Kotlin agar pada saat pembuatan aplikasi dapat lebih efisien. Adapun untuk sisi admin dan manajemen datanya, penulis menggunakan framework Laravel dari bahasa Pemrograman PHP dan MySQL sebagai tempat menyimpan datanya.

Daftar Pustaka

- [1] Dewi Kurniawati (2019). Jaringan Sosial Dalam Menjalankan Aktivitas Make Up Artist (Mua) Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 6: Edisi I Januari – Juni 2019
- [2] Damayanti, Suprihatin Ali, Mediya Destaia (2018). Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-Up Artist Melalui Instagram (Studi Pada Chels Makeup artist di Bandar Lampung). Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 2, September 2018, hlm. 267-277. e-ISSN:2548-9909
- [3] Aninda nur Safira, dkk (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (Mua) Hits Di Indonesia Dalam Menjalankan Usaha Di Bidang Jasa Makeup.
- [4] Arita Puspitorini, dkk (2022). Analisis Strategi Promosi Jasa Make Up Pengantin Di Paras Asri Wedding Organizer Melalui Media Sosial. e-jurnal. Volume 11 Nomer 1 (2022), Edisi Yudisium 1 Tahun 2022, hal 49-57
- [5] Magfirah & Baharuddin Rahman (2021). Perancangan Aplikasi Pencarian Studio Foto Di Kota Makassar Berbasis Android Prosiding Seminar ilmiah Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi, 10(1), 9-20.
- [6] Risnawati Rahman (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pusat Pelayanan Jasa Makeup Berbasis Android. Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- [7] Nurul Chafid & Andry Mulyawan (2017). Aplikasi Location Based Service Wedding Organizer Di Kota Tangerang Selatan Berbasis Android. Jurnal Satya Informatika, 2(1), 36-51.